[O que eu farei/ Estatístico no mercado? – IGTV]

|  |  |
| --- | --- |
| Título do projeto : | O que eu farei? / O estatístico no mercado |
| Sinopse : | Este projeto é destinado a discentes de estatística e pré-vestibulandos, no intuito de apresentar a rotina de um profissional de estatística no mercado de trabalho em diferentes áreas. Será executado uma espécie de entrevista com o profissional onde irei acompanhar 1 dia de trabalho do mesmo, apresentado sua rotina no ambiente e fazendo alguns questionamentos quanto a área e o profissional. O principal objetivo do presente projeto é entregar um conteúdo de fácil acesso, prático e com uma linguagem informal para atingir principalmente os que desejam seguir a área quanto até mesmo os que desconhecem o curso propagando e dando voz a profissão do futuro. |
| Introdução : | O presente projeto veio a partir da insatisfação pessoal desde a escolha do curso quanto como discente ao não contentamento com os assuntos abordados durante o curso sobre o mercado de trabalho e da sua pouca divulgação no ambiente digital, assim como a diversos depoimentos já presenciados, me levando a bastantes questionamentos os quais poderiam se tornar até mesmo inseguranças ao final do curso ou no momento de escolher ir ao mercado de trabalho desde o estágio a carreira profissional.  Assim como, por termos um leque de áreas de atuação pode chegar a um momento de não conseguirmos focar na qual gostariamos muitas vezes por falta de informação sobre determinada área ou por não ter a oportunidade de sentar com um profissional já da área e sanar as dúvidas, além de sabermos que isso advém também pela escassez de profissionais que atuam no mercado levando em consideração a quantidade de profissionais em áreas com grandes repercussões na mídia. |
| Justificativa : | Este projeto é necessário ser desenvolvido pois será uma ótima opção para apresentarmos uma maior divulgação e valorização do nosso curso tanto no Brasil quanto principalmente no nordeste. E esta mudança é possível nos dias atuais através da grande ferramenta que temos disponível, capaz de atingir público de todo o mundo que é a internet. |
| Público alvo : | Graduandos em estatística e pré-vestibulandos. |
| Duração do projeto : | 6 meses |
| Local de execução : | Local de trabalho do entrevistado ou local de preferência do mesmo. |
| Objetivos gerais : | Apresentar de forma clara as expectativas, dificuldades no mercado após a conclusão do curso, dicas para quem pretende seguir na área entre outros assuntos extra curricular . |
| Objetivos específicos : | Aumentar a quantidade de profissionais no mercado de trabalho; Unir mais os discentes do nordeste e sul, obtendo assim uma troca de experiências melhor quanto ao mercado. |
| Produtos : | 1 Vídeo no IGTV a cada mês com um profissional; |
| Indicadores de resultados : | * Crescente nas visualizações das postagens; * Interação do público alvo; * Satisfação do público; * Feedbacks; |
| Meio de verificação : | Estatísticas apresentadas pelo instagram e feedbacks. |
| Insumos : | Fazer um crachá explicando quem eu sou, ex: Beatriz França - Discente de estatística 4º Período - UFPB ;  Roteiro de entrevista; |
| Fortalezas e oportunidades : | Unir a comunidade acadêmica dos estudantes pelo Brasil; Divulgação nos grupos de congressos os quais estive presente e que possuem pessoas de boa parte dos estados; Apoio do departamento e discentes no ramo da comunicação nas redes como por exemplo Adriana e Raniere; Páginas já existentes nas rede sociais sobre estatística. |
| Fraquezas e ameaças : | Imprevistos na agenda dos entrevistados;  Mobilidade até o local do entrevistado;  Liberação da empresa do entrevistado; |
| Estratégias para enfrentar os obstáculos : | Plano B quanto a imprevistos na agenda;  Auxílio no departamento e pessoal caso haja dificuldade na mobilidade;  Apresentar de maneira clara o projeto na empresa e caso ainda haja negação por parte da mesma, entrevistar a pessoa fora do ambiente de trabalho mesmo; |
| Publicação dos resultados : | Guardar todas as Estatísticas a cada projeto igvt lançado para após 6 meses mensurar de forma clara e visual se os objetivos aqui apresentados estão sendo alcançados. |
| Pessoas a serem entrevistadas: | * Coca-Cola – irmã de luiz * HNSN – Danilo * Empresária e prof. - Adriana Chispirita (SP) * Empresário - Bernardo ClearSale (SP) * Saúde - Raniere Ramos (RJ) * Fraudes na internet – Bia ClearSale (SP) * Intercambista – Eraldo UFPE (PE) * Indústria - * Setor financeiro - * Agronegócio - * Telecomunicações - * Ifood - |
|  |  |
|  |  |
|  |  |